

ANEXO 5. TABLA 4: “Enfoques geográficos motivadores clave de la RSE”

ENFOQUES GEOGRÁFICOS MOTIVADORES CLAVE DE LA RSE			
Fuente (Autor y año)	Enfoque Geográfico	Concepto Central de RSE	Motivador clave
Adu, D. A. (2022)	África Subsahariana	Iniciativas de Banca Sostenible (SBD)y divulgación ambiental, vistas como un mecanismo para mejorar el desempeño financiero (FP) de los bancos a través de un buen Gobierno Corporativo (CG).	La calidad del Gobierno Corporativo interno (CG mechanisms), el cumplimiento voluntario de las directrices de sostenibilidad integradas, y la obtención de legitimidad social mediante el cumplimiento de normas institucionales reconocidas (Teoría Neo-Institucional).
Bhuiyan et al. (2023)	Bangladesh	Prácticas de Sostenibilidad Corporativa (CSP) como una herramienta estratégica utilizada para lograr una ventaja competitiva.	Presiones institucionales(coercitivas, miméticas y normativas) ejercidas principalmente por compradores e inversores internacionales, organizaciones multinacionales y ONG, debido a la falta de iniciativas regulatorias locales fuertes.
Nguyen et al. (2021)	China	Desempeño Ambiental (ENVIP) y su relación con el Gobierno Corporativo, con el objetivo de obtener ventajas competitivas o legitimar las operaciones ante la comunidad.	La necesidad de que las estructuras internas de Gobierno Corporativo(como el tamaño y la frecuencia de las reuniones de la junta) ejerzan presión sobre las empresas para demostrar responsabilidad ambiental.
Coupet et al. (2014)	EE.UU	La RSE es un mandato estratégico que busca guiar la toma de decisiones para gestionar la Triple Línea de Base (Ganancias, Personas y Planeta). Prioriza la	La presión para contribuir al bienestar social y ser rentable. La RSE es implementada como una estrategia de diferenciación que implica

		evaluación de los trade-offs(compensaciones) entre estos tres elementos.	voluntarismo y, en ocasiones, sobrecumplimiento de las regulaciones.
Afzali et al. (2025)	EE.UU	Responsabilidad Ambiental Corporativa (E), influenciada por las creencias y percepciones sociales locales sobre el cambio climático. Se mide por el pilar ambiental ESG y el costo ambiental impuesto a la sociedad.	Normas y percepciones sociales/culturales locales(Teoría Institucional y de Legitimidad). Específicamente, el grado de negación del cambio climático a nivel de condado. Las estructuras de gobierno corporativo fuerte y la cultura corporativa actúan como amortiguadores contra las influencias sociales negativas.
Pinto, L. P., Terreri, A., & Bianchini, H. (2021)	Brasil	La RSE, o sustentabilidad social, es una nueva concepción de la función social de la empresa y un imperativo ético/estratégico que busca la mitigación de riesgos. Prioriza la inversión social privada externa(filantropía en educación, cultura, salud, etc.) y la dimensión ambiental, en detrimento de iniciativas de diversidad y vida laboral interna.	El principio constitucional de la función social de la empresa, las altas tasas de desigualdad social y pobreza (que evidencian fallas estatales), el control estatal o mixto de las compañías, los incentivos fiscales a proyectos sociales, y la regulación estatal directa en sectores clave (ej. Bacen, Aneel).
Banerjee, S. B. (2022)	Latinoamérica	La RSE (particularmente la RSE Política) es una extensión de la democracia deliberativa que, en la práctica, a menudo sirve como una herramienta hegemónica que oscurece las desigualdades estructurales y la "colonialidad del poder". Para los pueblos indígenas,	La necesidad de asegurar la "licencia social para operar"(Social Licence to Operate) en las industrias extractivas. La presencia de conflictos violentos por la extracción de recursos. Las estructuras de poder colonial/neoliberal que

		es un sitio de lucha por la autonomía y el rechazo a la racionalidad occidental de desarrollo extractivo.	alinean el estado-mercado para la extracción.
Aragón-Correa, Ortiz-de-Mandojana, & Barnett (2025)	América del Norte	RSE enfocada en la mejora del Desempeño Ambiental Corporativo (CEP), entendiéndola como un proceso que requiere choques disruptivos para mover a las empresas más allá de la "charla ecológica" (Green talk) hacia la acción real.	La intervención regulatoria sustantiva a través de multas ambientales grandes(choque externo)combinada con choques internos como la rotación del CEO(CEO TURNOVER), ya que la atención sin cambio de liderazgo no se traduce en una mejora del CEP.
De Bruin (en Böhm et al., 2022)	Países Bajos	La RSE, particularmente en el contexto de la emergencia climática, ha evolucionado hacia un enfoque normativo basado en los Derechos Humanos(especialmente el derecho a la vida) para determinar la responsabilidad de las empresas globales en la mitigación de las emisiones.	La litigación climática impulsada por ONG (como Milieudefensie) que logra imponer obligaciones vinculantes(derecho "duro" o hard law) para la reducción de emisiones a las corporaciones, haciendo que la ética empresarial entre en la sala del tribunal.
Bhuiyan et al. (2025)	Bangladesh y UE Reino Unido	Prácticas de Sostenibilidad Ambiental Corporativa (CESPs), enfocadas en la capacidad de gestión interna(compromiso del empleado y cultura de innovación) para reducir las emisiones de GEI y mejorar la reputación.	La presión de la comunidad internacional y líderes globales para combatir el cambio climático. La necesidad de legitimidad ante los stakeholders y la presión de inversores proambientales. El Código de Gobierno Corporativo revisado en Bangladesh, que exige altos niveles de responsabilidad social y ambiental.

Bird & Soundararajan (2020)	India y Bangladesh	La sostenibilidad es una renta relacional (supernormal profit) generada por el desarrollo de la confianza a largo plazo a través de señales precontractuales (inversiones específicas, ofertas de intercambio repetido, cheap talk), especialmente vital en entornos contractuales débiles.	Las fallas regulatorias en economías con instituciones débiles, lo que impide la gobernanza contractual efectiva. La presión de ONGs y el escrutinio público ("name-and-shame") dirigidos a las "lead firms" (generalmente en países desarrollados). La necesidad de estabilidad financiera y operativa por parte de los proveedores de bajos ingresos.
Coen, D., Herman, K., & Pegram, T. (2022)	Reino Unido/EE. UU	La RSE se enfoca en los Esfuerzos Climáticos Corporativos (acciones ambientales), probando si la "charla" (talk) pública sobre sostenibilidad se traduce en acción sustantiva (walk), priorizando la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).	La Regulación estatal vinculante (como la incorporación de TCFD en la Taxonomía de la UE) es un motor positivo. Los sistemas de gobernanza climática voluntarios (CDP, GRI, SBTi) son percibidos como inadecuados y pueden fomentar el "greenwashing" o la acción simbólica. La mejora operacional es el predictor más fuerte del desempeño real.
Forcadell, F. J., Lorena, A., & Aracil, E. (2023)	Norte Global	RSE (ESG) es un mecanismo de señalización utilizado para reducir la asimetría de información en el mercado. La RSE creíble se convierte en un activo estratégico que refuerza el vínculo con el Desempeño Financiero Corporativo (CFP).	El Escrutinio de los Stakeholders (a nivel organizacional, industrial y macro) intensifica la presión. Este escrutinio aumenta los costos de la falsa señalización, lo que obliga a la empresa a mejorar la calidad de sus señales y acciones de RSE. La presión de ONGs y medios (macro-nivel) es clave.

Andersson, S., et al. (2022)	Países Desarrollados (Suecia, Noruega, España)	RSE es la Sostenibilidad Empresarial (Triple Línea de Base - TBL), concebida como un marco gerencial donde las tres dimensiones (económica, social, ambiental) deben estar balanceadas. El modelo se basa en la causalidad: la dimensión económica impulsa las dimensiones social y ambiental.	La Cultura Nacional (ej. la Evitación de la Incertidumbre - UA) es un factor determinante. En culturas de baja UA (ej. Suecia), el reporting es una forma voluntaria de construir confianza y transparencia con los stakeholders. La capacidad dinámica de la firma y la obtención de ventaja competitiva sostenible justifican la inversión en TBL.
Al-Mohareb, M., Gutiérrez Ponce, H., & Chamizo González, J. (2025)	(Jordania)	La RSE es una divulgación contable deficiente e insuficiente. Las empresas priorizan el cumplimiento de las divulgaciones obligatorias(financieras) sobre las de RSE. La RSE se ve obstaculizada por el uso del manejo de la impresión y la ofuscación por parte de la gerencia para ocultar un desempeño deficiente o los costos de los eventos negativos.	La Debilidad regulatoria y la aplicación de leyes importadas (IFRS, Códigos de Gobierno Corporativo) sin considerar la capacidad de implementación de las empresas. Factores geopolíticos y económicos que agotan la economía y obligan a las empresas a ser reticentes a la transparencia. La falta de un mandato legal para la RSE, especialmente para las empresas manufactureras.
Amanamah (2024)	(Ghana)	La RSE, entendida a través del Gobierno Corporativo (CG), es un sistema de supervisión y administración para garantizar la calidad de los informes financieros(cumplimiento de IFRS) y reducir la asimetría de información. La efectividad de CG depende de las características	La Teoría de la Agencia(necesidad de monitorear a la gerencia y reducir los costos de agencia y la asimetría de información). La Teoría de los Stakeholders(satisfacer las necesidades de información diversas de las partes interesadas, más allá de los accionistas).

		específicas de la empresa (tamaño, antigüedad, ROA).	
Elamer, Boulhaga, & Ibrahim (2024)	Francia	La RSE, medida por las métricas ESG, se utiliza como un instrumento estratégico por la gerencia para coordinar y enmascarar las prácticas de evasión fiscal, buscando mejorar la reputación y el valor de la empresa ante los accionistas.	Maximización del valor para el accionista (MVS). Teoría de Señalización(reducir la percepción desfavorable de la evasión fiscal mediante la divulgación de sostenibilidad). Cumplimiento con las demandas de los stakeholders.
Di Vaio, Chhabra, Zaffar, & Balsalobre-Lorente (2025)	Unión Europea	La RSE se enfoca en la rendición de cuentas(Accountability) y la gestión de la descarbonización(zero-carbon energy) y la adopción de tecnologías verdes (SDG13), utilizando modelos contables para medir y reportar el impacto ambiental.	Presión regulatoria vinculante (ej. Acuerdo de París, Regulaciones de la UE) y la intensa presión de los stakeholders para obtener legitimidad y transparencia en las prácticas de descarbonización. El marco de la Agenda 2030de la UN (SDG13).
Davies, Malik, Jokinen, & Haapasaari (2024)	(Finlandia)	La RSE, históricamente, ha sido marginada(backgrounded) frente a la fuerte regulación estatal y la cooperación entre autoridades públicas (modelo Nórdico). Actualmente, se centra en la cooperación público-privada para prevenir el delito corporativo y la trata laboral.	La Fuerte Regulación Estatal y la cooperación multi-autoridad para prevenir la "economía gris". A pesar de un marco regulatorio robusto, se requiere el esfuerzo voluntario de las empresas para la conformidad.
Bowen (2019)	Reino unido	Autorregulación Industrial (ISR), que es la asociación voluntaria de empresas para el control colectivo. Se prioriza la consecución de la legitimidad pragmática(basada en el interés propio del	Búsqueda de Control Estratégico (pre-empting regulation), Reputación/Señalización de calidad, y la obtención de beneficios de red y aprendizaje en entornos inciertos. La legislación de

		participante) sobre la legitimidad moral(basada en principios éticos).	transparencia (ej. Ley de Esclavitud Moderna del Reino Unido 2015) impulsa la RSE.
Gerged, A. M. (2020)	Jordania	Divulgación Ambiental Corporativa (CED), vista como un mecanismo de Gobierno Corporativo (CG) para reducir la asimetría de información entre gerentes y stakeholders. La práctica está en una etapa temprana en comparación con los países desarrollados.	La necesidad de reducir los conflictos de agencia mediante el monitoreo gerencial. La estructura de la junta (ej. tamaño e independencia) funciona de manera positiva. Sin embargo, la propiedad concentrada y gerencial actúa como un factor negativo, ya que los dueños se preocupan por los costos de la CED y la reducción de su "parte del pastel".
Guerrero-Baena et al. (2024)	España	Reporte Social y Ambiental (SER)voluntario que es utilizado principalmente como una herramienta de compromiso con los stakeholders y para obtener legitimidad pragmática. Prioriza la transparencia como un vehículo para mostrar el desempeño.	El Compromiso con los Stakeholders (satisfacer sus demandas y crear valor compartido) es la motivación más importante. La búsqueda de Legitimidad (alinearse con normas sociales), el desarrollo de una Ventaja Competitiva/Reputación, y la obtención de Beneficios Organizacionales Internos (redefinición estratégica y mejora continua).
Halme et al. (2018)	Europa	La RSE es la "caja de la sostenibilidad"(sustainability case), que se refiere a las condiciones bajo las cuales la gestión de la RSE conduce a mejoras reales y medibles en el desempeño ambiental y social. Prioriza el resultado (impactos reales) sobre las	La presión externade los stakeholders y el entorno normativo. La propiedad responsable (ej. cooperativas o empresas familiares) que permite a la gerencia establecer metas ambiciosas. Factores de implementación como los sistemas de gestión de RSE

		políticas o prácticas de gestión.	certificados (vía exógena) y la Integración de RSE en el negocio central (vía endógena).
Vigneau et al. (N/A, c. 2014)	América del Norte	La RSE es un constructo de transparencia impulsado por la estandarización (GRI), que se centra en la representación y el reporte de las actividades, marginando el enfoque en la evaluación y mejora del desempeño real.	La necesidad de lograr y mantener la legitimidad ante la sociedad y el mercado. La presión institucional para adoptar estándares globales como el GRI. El deseo de obtener una calificación(ej. nivel B) del GRI, que convierte el estándar de reporte en una percibida herramienta de evaluación de desempeño.
Min Yan (2019)	EE. UU., Reino Unido)	La RSE se percibe convencionalmente como un compromiso voluntario(derecho indicativo), pero legalmente se enfoca en la implementación de un "derecho imperativo" (vinculante) para disuadir la conducta irresponsable. Prioriza el establecimiento de estándares mínimos y la transparencia.	La necesidad de establecer estándares mínimos legales para prohibir conductas irresponsables (ej. contaminación, soborno). Leyes imperativas colaterales (ej., Ley Antisoborno, Ley de Esclavitud Moderna) que penalizan la irresponsabilidad. La divulgación obligatoria de RSE impulsa la presión pública.
Min Yan (2019)	(India, Mauricio)	La RSE es un deber legal positivo y coercitivo(derecho imperativo) que obliga a las empresas a gastar un porcentaje mínimo de sus ganancias netas en actividades socialmente deseables. Prioriza la promoción directa de fines sociales específicos (ej. erradicación de la pobreza).	La falta de mecanismos de mercado maduros para disciplinar la conducta empresarial. La necesidad de sanciones legales formales(multas, prisión, cancelación de registro) para asegurar el cumplimiento del gasto social obligatorio.

Min Yan (2019)	(China, Indonesia)	Enfoque intermedio/vago de la RSE, donde esta se incorpora en la legislación societaria (ej. Ley de Sociedades de China), pero a menudo carece de contenido detallado y de mecanismos de sanción precisos.	Los estatutos legales otorgan legitimidad a los directorios para considerar los intereses de terceros no accionistas. La introducción de la RSE en la ley societaria busca promover corporaciones más responsables.
Moussa et al. (2023)	Reino Unido (Inglaterra)	RSE enfocada en la transparencia y rendición de cuentas en la cadena de suministro; se evalúa la efectividad de la divulgación obligatoria de información sobre la esclavitud moderna.	La legislación de divulgación obligatoria (Ley de Esclavitud Moderna). La necesidad de las empresas de lograr la legitimidad social (GST) y de proporcionar evidencia empírica de transparencia.
Reber, B., Gold, A., & Gold, S. (2022)	(Estados Unidos)	La RSE, a través de la divulgación ESG, es un mecanismo de señalización para mitigar la asimetría de información y el riesgo idiosincrásico. Prioriza la adquisición y mantenimiento de la legitimidad social para asegurar el capital de reputación con los inversores.	La alta asimetría de información en las Ofertas Públicas Iniciales (IPOs). La necesidad de reducir el riesgo financiero específico de la empresa (volatilidad, downside tail risk). El cumplimiento de normas de sostenibilidad aceptadas por la sociedad.
Ruggiero, P., & Mussari, R. (2024)	(Alemania, EE. UU., Reino Unido)	La RSE enfocada en la prevención de la corrupción corporativa. Prioriza la adopción de medidas éticas y contables, la divulgación y los comportamientos para aumentar la sostenibilidad del gobierno corporativo.	La necesidad de establecer accountability y transparencia corporativa. La legislación nacional y las guías (ej. Convención de la ONU contra la Corrupción). El interés de los scholars, profesionales e instituciones en el tema.
Sawang, S., et al. (2024)	(Emiratos Árabes Unidos - EAU)	Prácticas de Sostenibilidad Ambiental en PyMEs. Se enfoca en la respuesta a las presiones institucionales para alcanzar el isomorfismo	La presión regulatoria es el factor más sustancial, que puede imponer multas y requisitos de cumplimiento (coerción).

		coercitivo y mantener la legitimidad.	La presión de clientes y proveedores se ve amplificada cuando existe una alta presión regulatoria.
Simsek, R., et al. (2024)	Mundo	Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (CRD). Prioriza la transparencia climática como respuesta a las demandas de stakeholders y la gestión del riesgo.	La calidad del Gobierno Corporativo (CGI) que motiva una divulgación más completa. La flexibilidad del modelo de negocio convencional para responder a problemas contemporáneos (frente a las limitaciones religiosas).
Simsek, R., et al. (2024)	Medio Oriente	Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (CRD). Prioriza la legitimidad religiosa(cumplimiento de la Sharia) sobre la divulgación climática, lo que resulta en una divulgación climática menos extensa que la de los bancos convencionales.	La necesidad de mantener la legitimidad de la Sharia es el objetivo primordial. La ausencia de instrucciones detalladas en el Corán sobre la protección ambiental desvía el enfoque hacia otras áreas sociales explícitas (ej. zakat).
Nwete (c. 2007)	(Nigeria, Ecuador)	La RSE es un mecanismo de autorregulación(derecho blando) impulsado por la industria para mitigar riesgos sociales y de reputación, y asegurar la "licencia social para operar" en entornos con abusos de derechos humanos, corrupción y estancamiento del desarrollo. Se percibe como una forma de filantropía que oscurece la diferencia con la filantropía corporativa.	La necesidad de evitar la agitación social(cierres de operaciones, secuestros). La presión de los medios de comunicación internacionales y ONG. La debilidad regulatoria de los gobiernos locales, que son susceptibles a la influencia corporativa o al síndrome de la "carrera hacia el abismo".
Hachicha et al. (2025)	(Arabia Saudita)	La RSE se enfoca en la divulgación (disclosure), concebida como un instrumento de Gobierno	La regulación estatal(Visión 2030) busca elevar la calidad de los informes financieros y el

		Corporativo para mejorar la estabilidad financiera (FS) al reducir la asimetría de información y los riesgos, alineada con la gobernanza de la Sharia.	empoderamiento de la mujer. La necesidad de adherirse a los principios de gobernanza de la Sharia. La divulgación de RSE se postula a favor de la Teoría de la Agencia y de los Stakeholders.
Aguilera et al. (N/A, c. 2004/2005)	Reino Unido y EE. UU	La RSE es la consideración y respuesta de la firma a asuntos que van más allá de los requisitos económicos, técnicos y legales estrictos para lograr beneficios sociales. Es un proceso complejo de cambio social impulsado por múltiples actores y motivaciones.	La presión de múltiples actores (empleados, consumidores, inversores, ONG, gobiernos) impulsados por motivos instrumentales(interés propio/competitividad), relacionales(cohesión social/legitimación) y morales(responsabilidad colectiva/valores superiores). Específicamente, el Gobierno del Reino Unido impulsa la RSE para promover la contabilidad y reducir el riesgo a largo plazo.
Fooks et al. (2013)	Reino Unido	La RSE es una herramienta política y de gestión de impresiones utilizadas por corporaciones controvertidas (ej., BAT) para neutralizar(justificar o excusar) conductas que violan las normas sociales, y para legitimar sus libertades comerciales (regulatory freedom).	La necesidad de obtener legitimidad y reducir el apoyo a la regulación pública. La capacidad de la corporación para invertir recursos en prácticas de RSE(como reportes sociales) para amplificar excusas y proyectar una imagen socialmente progresista.

Fuente: Elaboración propia.